Nonno ascoltami!

UDITO ITALIA
ONLUS

«Un Paese che sente meglio è un paese più civile»

Bruno Vespa

NONNO ASCOLTAMI
UDITO ITALIA ONLUS

Nonno ascoltami!" è un'associazione senza scopo di lucro fondata nel 2010 con l'obiettivo di diffondere tra i cittadini l'importanza della prevenzione nella lotta ai disturbi uditivi.

L'associazione è patrocinata dall'**OMS**, dalla **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e dal **Ministero della Salute** e si avvale del sostegno di Federanziani e della rete Città Sane.

La Onlus riunisce tutte le componenti del mondo dell'udito a partire dai medici specialisti (più di 60 ne compongono il comitato scientifico), gli audioprotesisti e audiometristi, le aziende audio-protesiche e di impianti cocleari.

LA COLLABORAZIONE CON L'OMS

Stakeholder meeting OMS
Ginevra 3-4 Luglio

L'Associazione è l'unica autorizzata a diffondere in Italia le campagne dell'OMS, sul tema della prevenzione dei disturbi uditivi. Negli anni questo rapporto di collaborazione è diventato sempre più stretto, tanto che a partire dal 2018 "Nonno ascoltami!" è entrato a far parte del **Meeting mondiale degli esperti sulla prevenzione dei disturbi uditivi di Ginevra**, come unico interlocutore italiano tra i massimi esperti mondiali del settore.
Il Meeting fa seguito agli obiettivi della Risoluzione 139.R1, approvata dai Ministri della Sanità, e considerata il caposaldo della prevenzione in ambito mondiale.

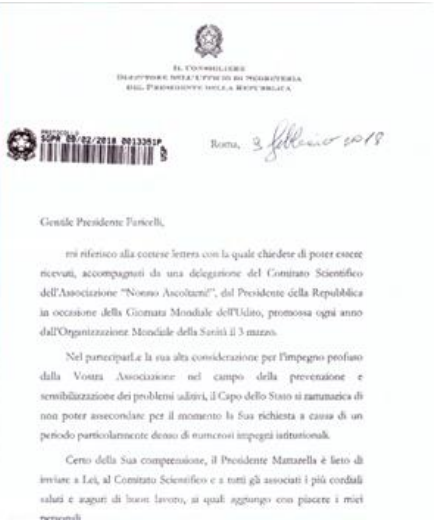
Nonno ascoltami!

IL MINISTERO DELLA SALUTE

Il Ministero della Salute è un partner importante dell'Associazione.
Il Ministero, oltre a concedere il proprio patrocinio alle campagne della Onlus, ne veicola le azioni di prevenzione attraverso i propri canali di comunicazione.
Supporta inoltre l'Associazione nell'organizzazione della Giornata dell'udito ospitando l'evento nelle proprie sedi.

IL RAPPORTO CON LE ISTITUZIONI

IL SOSTEGNO DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA



Roma, 3 febbraio 2018

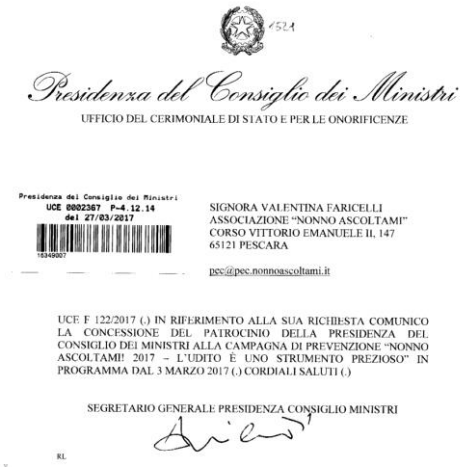
Gentile Presidente Faricelli,

mi riferisco alla cortese lettera con la quale chiedete di poter essere ricevuti, accompagnati da una delegazione del Comitato Scientifico dell'Associazione "Nonno Ascoltami!", dal Presidente della Repubblica in occasione della Giornata Mondiale dell'Udito, promossa ogni anno dall'Organizzazione Mondiale della Sanità il 3 marzo.

Nel parteciparLe la sua alta considerazione per l'impegno profuso dalla Vostra Associazione nel campo della prevenzione e sensibilizzazione dei problemi uditivi, il Capo dello Stato si rammarica di non poter assecondare per il momento la Sua richiesta a causa di un periodo particolarmente denso di numerosi impegni istituzionali.

Certo della Sua comprensione, il Presidente Mattarella è lieto di inviare a Lei, al Comitato Scientifico e a tutti gli associati i più cordiali saluti e auguri di buon lavoro, ai quali aggiungo con piacere i miei

IL PATROCINIO DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI



Presidenza del Consiglio dei Ministri

UFFICIO DEL CERIMONIALE DI STATO E PER LE ONORIFICENZE

Presidenza del Consiglio dei Ministri
UCE 0002367 P-4.12.14
del 27/03/2017

SIGNORA VALENTINA FARICELLI
ASSOCIAZIONE "NONNO ASCOLTAMI"
CORSO VITTORIO EMANUELE II, 147
65121 PESCARA

pec@pec.nonnoascoltami.it

UCE F 122/2017 (.) IN RIFERIMENTO ALLA SUA RICHIESTA COMUNICO LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI ALLA CAMPAGNA DI PREVENZIONE "NONNO ASCOLTAMI! 2017 – L'UDITO È UNO STRUMENTO PREZIOSO" IN PROGRAMMA DAL 3 MARZO 2017 (.) CORDIALI SALUTI (.)

SEGRETARIO GENERALE PRESIDENZA CONSIGLIO MINISTRI

RL

LE COLLABORAZIONI

SENIOR ITALIA

cittàsane
rete italiana OMS

Croce Rossa Italiana

MISERICORDIE

IRENE
polo dell'economia civile

SIO
eChCF

FIA
FEDERAZIONE ITALIANA AUDIOPROTESISTI

A.N.A.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUDIOPROTESISTI

A.N.A.P.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUDIOPROTESISTI PROFESSIONALI

Sumai
ASSOPROF

FiaddApulia

Università degli Studi di Napoli
Federico II

Università
degli Studi di Bari
Aldo Moro

Università
degli Studi
di Padova

UdA

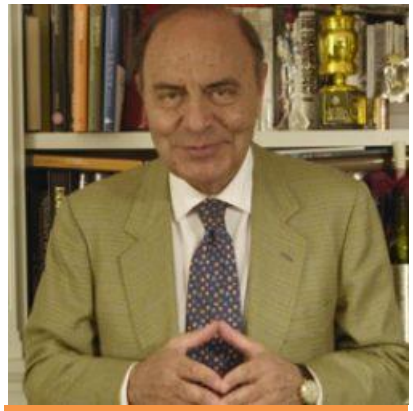
Università degli Studi di Milano
Bicocca

Università di Verona

Nonno ascoltami!

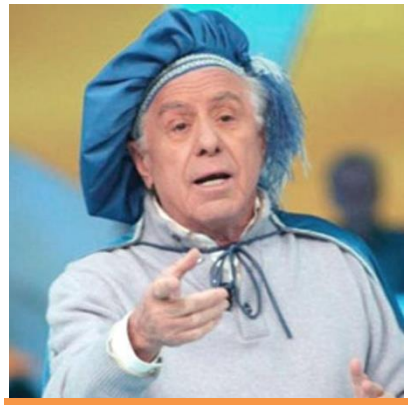
GLI AMBASCIATORI

LINO BANFI
attore



BRUNO VESPA
giornalista

LUCIANO ONDER
giornalista



CINO TORTORELLA
Mago Zurlì
(in memoria)

SHELLY CHADA
Direttore
Dipartimento
Prevenzione OMS

BEATRICE LORENZIN
Ministro della Salute

CLAUDIO D'AMARIO
Direttore
Prevenzione
Ministero della
Salute

POVIA
Musicista

LE CAMPAGNE

Nonno ascoltami!

NONNO ASCOLTAMI – L'ospedale in piazza

Si chiama "Nonno ascoltami!" la campagna nazionale di sensibilizzazione e prevenzione dei disturbi uditivi.
Ogni anno, nei mesi di settembre e ottobre, gli ospedali delle principali città italiane scendono in piazza portando i loro medici specialisti che, insieme a tecnici dell'udito, per un'intera giornata incontrano i cittadini all'interno di presidi medici avanzati, messi a disposizione da Croce Rossa e Misericordia.
Nei presidi vengono effettuate attività di prevenzione e soprattutto di informazione sui corretti stili di vita per conservare la salute del nostro udito.

NONNO ASCOLTAMI - La prevenzione in piazza

Nella domenica in piazza numerose associazioni sportive e ricreative arricchiscono la giornata con momenti di sport, di gioco e di intrattenimento. Tra le iniziative collaterali alla manifestazione, il “Muro del Nonno” e il Truck Roadshow “Ascolta responsabilmente”.

LE PIAZZE 2018

ANCONA
AVEZZANO
BARI
BARLETTA
BRINDISI
CHIETI
CUNEO
FIRENZE
GENOVA
GIULIANOVA
GRAVINA
LANCIANO
L'AQUILA
LA SPEZIA
LECCE
MATERA
MESSINA
MILANO
MILAZZO
MODENA
MONOPOLI
MONZA
NAPOLI
OSTUNI
PADOVA
PAVIA
PENNE
PERUGIA
PESCARA
RIMINI
ROMA
SIENA
SULMONA
TARANTO
TERAMO
TERMOLI
TERNI
TORINO
TRENTO
TREVISO
VASTO
VERONA

Nonno ascoltami

I NUMERI DELLA CAMPAGNA 2018

Più di 40 Piazze Italiane

18 Regioni

Oltre 200 medici specialisti

Più di 500 unità di staff sanitario

Più di 1.000 persone coinvolte

Più di 15.000 visite previste

Nonno ascoltami!

PORTATA DELLA COMUNICAZIONE

Più di 10.000.000 persone raggiunte

Canali tv
TG1
TG2
CANALE 5
RAI 3
2 nazionali + 14 canali regionali
Radio
ISORADIO
R101
2 radio nazionali + 15 radio regionali

Nonno ascoltami!

PORTATA DELLA COMUNICAZIONE

Giornali e advertising :

ANSA.IT, REPUBBLICA.IT, Il MESSAGGERO.IT, IL SECOLO XIX, LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
19 testate regionali (ca 400.000 lettori)

E-magazine/Blogs:

più di 100 testate (ca.50.000 lettori)

Social media & internet:

copertura post FB giornaliera (ca.3.723 utenti) contatti giornalieri sito(ca 350)

Nonno ascoltami!

la Repubblica

La salute

"Nonno Ascoltami!" Controlli gratuiti per la prevenzione dei disturbi dell'udito

Appuntamento domani in piazza Castello con l'obiettivo di educare pure i bambini

IL SECOLO XIX

SPECIALE EVENTI

DOMENICA 23 SETTEMBRE IN PIAZZA DE FERRARI DALLE 10 ALLE 19

Sbarca a Genova "Nonno Ascoltami!" campagna di prevenzione per l'udito

Il dottor Scasso: «E' un aspetto fondamentale, visto che la sordità non si può curare»

L'evento

L'obiettivo è la diffusione di un concetto di salute globale con l'organizzazione di consegni, dibattiti e attività sportive

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

PREVENZIONE SI REPLICA DOMENICA A MONOPOLI E ALTAMURA

Con «Nonno ascoltami!» eseguite in piazza centinaia di visite all'udito

La Gazzetta di San Severo.it

FIADDAPULIA e "NONNO ASCOLTAMI !" PARTNER IMPRENSCINDIBILI

Record di presenze con 650 controlli a Lucera e Foggia

TRENTINO

QUOTIDIANO REGIONALE FONDATO NEL 1945

TRENTINO LUNEDÌ 17 OTTOBRE 2016

L'INIZIATIVA "NONNO ASCOLTAMI"

Tutti in coda per la visita medica e l'esame dell'udito

l'Adige

lunedì 17 ottobre 2016

SALUTE Ieri a Trento la campagna «Nonno ascoltami»

L'importanza dell'udito

È dimostrato che sentire male ha effetti sul decadimento cognitivo, dunque meglio prevenire

il Centro

QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

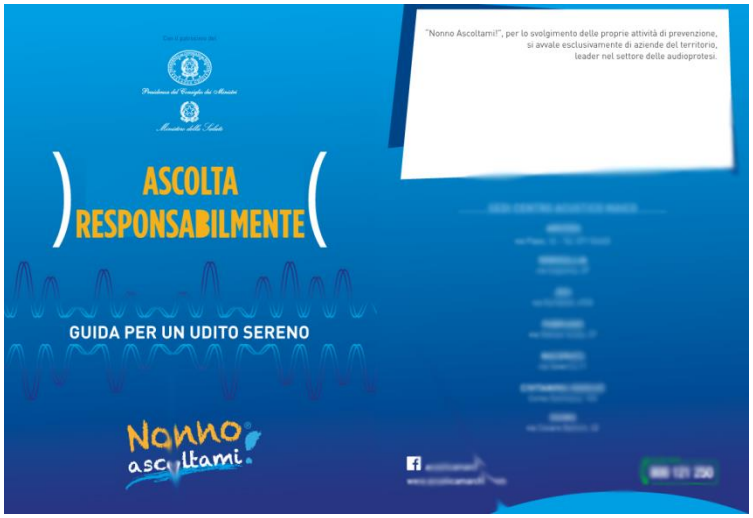
NONNO ASCOLTAMI! » LA CAMPAGNA

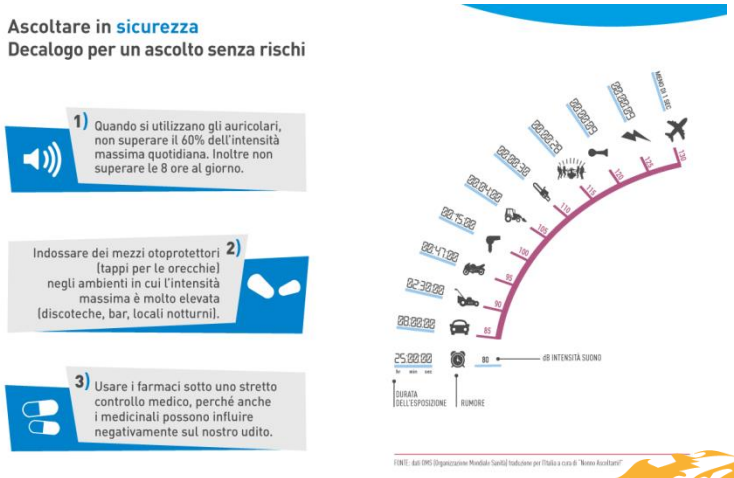
Traffico, cuffiette, disco: pescaresi sordi già a 35 anni

Secondo il Centro audiologico Asl, sempre più giovani colpiti da deficit di udito e due over 65 su tre hanno disturbi. Domani controlli gratuiti in piazza Salotto

Nonno ascoltami!

La Guida «ASCOLTA RESPONSABILMENTE»





La guida per un udito sereno distribuita a circa 30.000 cittadini italiani nelle 40 piazze di Nonno Ascoltami.

Nonno ascoltami

LA PREVENZIONE IN COMUNE

Campagna di prevenzione nei comuni Italiani

5 regioni
878 comuni contattati
Più di 100.000 lettere spedite ai cittadini

Nonno ascoltami

L'UDITO È UNO STRUMENTO PREZIOSO

PROTEGGILO, OGNI SUONO È UN'EMOZIONE DA VIVERE FINO IN FONDO.

Campagna di sensibilizzazione nei teatri italiani a supporto di un sito web informativo per le buone pratiche dell'udito.

ESEGUI L'AUTOTEST DELL'UDITO SU
uditostrumentoprezioso.it

Campagna di sensibilizzazione sui disturbi uditivi realizzata in collaborazione con CIDIM

Nonno ascoltami!

Giornata dell'Udito

Dica #33 è la campagna di promozione di Nonno Ascoltami per la Giornata Mondiale dell'Udito indetta dall'Organizzazione Mondiale della Sanità il 3 Marzo di ogni anno.

Nonno ascoltami

Giornata di Sensibilizzazione sul rumore

La Giornata Internazionale di Sensibilizzazione sul Rumore rappresenta l'occasione per far conoscere ai bambini e ai ragazzi i problemi legati all'esposizione eccessiva al rumore e per educare all'ascolto dei suoni e dei paesaggi sonori, in condivisione con scuole di tutto il mondo.

Nonno ascoltami!

C'era una volta Mago Zurlì

Il progetto “Mago Zurlì” è dedicato alle scuole ed ha l’obiettivo di sensibilizzare i ragazzi alla conoscenza dell’udito e alla sua salvaguardia.
Il progetto prende vita dalla volontà di Cino Tortorella, meglio conosciuto come “Mago Zurlì”, di sposare le campagne di prevenzione dell’Associazione.
Durante l’evento “Nonno ascoltami!”, infatti, in ogni piazza viene allestito il “Muro del Nonno”, una raccolta di disegni degli alunni delle scuole d’infanzia e primarie a tema Udito. Le scuole che hanno aderito al progetto, vengono premiate nella sede del Ministero della Salute, a Roma, nel corso della Giornata dell’Udito, organizzata ogni anno da “Nonno ascoltami!”, in occasione del “World Hearing Day”.

Nonno ascoltami!

IL PROGETTO PILOTA
CAMPAGNA
Nonno ascoltami

Analisi delle rilevazioni

Nonno ascoltami

Paolo Petrone
UNITÀ OPERATIVA OTORINOLARINGOIATRIA, OSPEDALE MONOPOLI – ASL BA
Antonio Lauriola
COORDINATORE REFERENTI SCIENTIFICI, ASSOCIAZIONE – "NONNO ASCOLTAMI!"
Valentina Anna De Maria
STATISTICA E DEMOGRAFIA
DIP. ECONOMIA, UNIVERSITÀ DI BARI

La riduzione soggettiva della capacità uditiva, anche senza una valutazione strumentale, rappresenta la prima linea di confine che spinge l'individuo a ridurre la propria integrazione sociale con familiari e amici.

La rilevazione effettuata ha avuto lo scopo di indagare sulla percezione del problema dell'udito nella popolazione italiana: il team ha avviato un'indagine pilota e intevistato un campione di 3.855 individui attraverso un questionario. L'indagine è stata condotta con analisi statistiche del fenomeno, soffermandosi maggiormente su particolari aspetti che meritavano un approfondimento.

Nonno ascoltami

Nonno ascoltami

SESSO DEGLI INTERVISTATI

Sono stati esaminati 3.810 soggetti, 59% maschi e 41% femmine.

CHI PENSA DI AVERE PROBLEMI DI UDITO SI SENTE SOCIALMENTE ESCLUSO

In realtà chi aveva risposto di pensare di avere problemi di udito, si sentiva escluso dalle conversazioni in ben il 91% dei casi.

ETÀ DEGLI INTERVISTATI

Gli intervistati, di età compresa tra i 50 e gli 80 anni, costituiscono il 70% dell'intero campione di studio.

HA MAI ESEGUITO UN CONTROLLO DELL'UDITO?

Il 42% degli intervistati non ha mai effettuato un controllo dell'udito e il 21 % lo ha effettuato più di 5 anni fa.

PERCEZIONE SOGGETTIVA DELL'UDITO

A tutti questi soggetti sono state poste una serie di domande per valutare la percezione soggettiva del proprio udito. Le ultime tre domande hanno registrato una eguale distribuzione tra risposte affermative e negative, tranne le prime due. Infatti appare evidente il contrasto tra il numero dei soggetti che pensava di avere problemi di udito e il numero dei soggetti che si sentiva escluso dalle conversazioni di familiari e amici.

COME HA SAPUTO DI «NONNO ASCOLTAMI»?

Infine, abbiamo chiesto agli intervistati come avessero saputo dell'evento. È emerso che ben il 26% del campione esaminato ne è venuto a conoscenza direttamente in piazza. Ciò evidenzia l'importanza della piazza come elemento aggregativo per promuovere la prevenzione e dimostra la grande utilità sociale di manifestazioni come "Nonno Ascoltami!".

L'indagine pilota

Nel corso della manifestazione 2017 è stata effettuata una rilevazione pilota con lo scopo di indagare sulla percezione del problema dell'udito nella popolazione italiana.

L'Associazione ha avviato un'indagine pilota e intervistato un campione di 3.855 individui attraverso un questionario. L'indagine è stata condotta con analisi statistiche del fenomeno, soffermandosi maggiormente su particolari aspetti che meritavano un approfondimento.

Dai questionari è che ben due terzi della popolazione intervistata pensa di avere un problema uditivo e più del 50% di questi non ha mai effettuato un controllo dell'udito.

Significativo anche il dati relativo agli acufeni: il 35% degli intervistati lamenta fischi e ronzii.

Nonno ascoltami

ASCOLTA RESPONSABILMENTE

Milioni di adolescenti e giovani adulti corrono il rischio di sviluppare una perdita uditiva a causa di un uso improprio dei dispositivi di riproduzione audio, come smartphone e lettori MP3, e all'esposizione a livelli sonori nocivi nei luoghi di intrattenimento quali ad esempio locali notturni, discoteche, bar, pub ed eventi sportivi.
La campagna «Ascolta Responsabilmente» dell'OMS è promossa in Italia da Nonno Ascoltami ed è finalizzata ad impostare una nuova educazione alle buone pratiche dell'udito

Nonno ascoltami!

ASCOLTA RESPONSABILMENTE

IL ROADSHOW

Un evento itinerante con un messaggio trasversale in grado di raggiungere migliaia di utenti.
Nelle sei domeniche ‘Nonno Ascoltami!’ nelle piazze ospitanti la manifestazione sosterà l’ ‘Ascolta Responsabilmente Truck Roadshow’, il progetto dedicato al viaggio nel mondo dell’udito

Verranno proposti percorsi interattivi, informativi ed educativi dedicati al mondo dell’udito; medici e operatori sanitari, forniranno informazioni pratiche su come modificare il proprio stile di vita, proponendo un itinerario con percorsi differenziati per fasce d’età.

Nonno ascoltami!

ASCOLTA RESPONSABILMENTE

L' edizione 2017

Nonno ascoltami!

LE PIAZZE TRUCK 2018

Il road show

22-23/09
PESCARA

29-30/09
MILANO

6-7/10
TORINO

13-14/10
ROMA

20-21/10
NAPOLI

27-28/10
RIMINI

Nonno ascoltami

CONTRIBUTI VIDEO

PRESENTAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE

CAMPAGNA LINO BANFI «AVETE AFFERRETO?»

MESSAGGIO DI BRUNO VESPA

MESSAGGIO DI LUCIANO ONDER

LA COLLABORAZIONE CON L'OMS

COLLABORAZIONE MINISTERO SALUTE

LO SPOT ASCOLTA RESPONSABILMENTE